

# SOCIAL MEDIA RECRUITING CONFERENCE VIENNA



Aktives & passives Recruiting  
im Social Web

**29. - 30. Juni 2011**  
MGallery-Hotel Am Konzerthaus | Wien

- Aktives Recruiting - Direktansprache 2.0
- Passives Recruiting - Personalmarketing 2.0
- Zukunft der Personalsuche - Strategien im Social Recruiting

- +** **INTENSIVSEMINARE**  
**am 30. Juni 2011** (limitiert)  
Wie funktioniert Recruiting im Social Web wirklich?  
Workshops zu Blogs, Facebook & Twitter
- +** **DAS BUCH FÜR FRÜHBUCHER (kostenlos)**  
**Fedossov/Kirchner:** Online-Personalsuche: Praxishandbuch  
für aktive Personalbeschaffung im Internet  
\* im Wert von 79,80 €

[www.personalinform.com](http://www.personalinform.com)

## AUF EINEN BLICK



### Veranstaltungsort

MGallery - Hotel am Konzerthaus  
Am Heumarkt 35-37  
1030 Wien (Austria)

INFORMATIONEN ZUR ANREISE UNTER:  
[WWW.PERSONALINFORM.COM](http://WWW.PERSONALINFORM.COM)

### Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für die Konferenz am 29.06.2011 beträgt 590,00 € zzgl. MwSt./Person. Die Gebühr für das Intensivseminar am 30.06.2011 beträgt 390,00 € zzgl. MwSt./Person. Das Intensivseminar kann nur zusätzlich zur Konferenz gebucht werden. Inbegriffen sind Mittagessen, Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Veranstaltungunterlagen. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig. Frühbucher bis 27. Mai 2011 erhalten kostenlos das Buch von Fedossov/Kirchner: „Online-Personalsuche: Praxishandbuch für aktive Personalbeschaffung im Internet“ im Wert von 79,80 €.

### Anmeldung

Die Anmeldung muss schriftlich per Brief oder Fax bzw. durch Ausfüllen des Internetformulars unter [www.personalinform.com](http://www.personalinform.com) erfolgen. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Die gemeldeten Teilnehmerplätze sind übertragbar. Bei der Anmeldung von mehr als drei Teilnehmern aus einem Unternehmen gewähren wir auf Anfrage Sonderkonditionen.

### Übernachtung

Wir haben im Veranstaltungshotel ein Zimmerkontingent reserviert. Es steht Ihnen mindestens bis fünf Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „PERSONAL | inform“ vor.  
MGallery - Hotel am Konzerthaus, Telefon: +43-1-716160,  
E-Mail: [H1276@accor.com](mailto:H1276@accor.com), Preis: 156,00 € im EZ inkl. Frühstück

### Stornierung

Im Falle eines Widerrufs der Anmeldung bis zum 20.06.2011 wird eine Stornogebühr in Höhe von 50,00 € erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig. Es kann aber jederzeit ein Ersatzteilnehmer bestimmt werden.

### Organisationsbüro

Sitta Kongress- und Eventmanagement GmbH  
Mansfelder Straße 56  
06108 Halle (Saale)  
Deutschland

Tel: +49 345 292 76 280 | Fax: +49 345 292 76 283  
E-Mail: [info@personalinform.com](mailto:info@personalinform.com) | Web: [www.personalinform.com](http://www.personalinform.com)

### Veranstalter



Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Veranstalter behält sich außerdem den Wechsel des Veranstaltungsortes vor.

## ANMELDUNG

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Unternehmen / Organisation \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

### Teilnahme

O Ja, hiermit melde(n) ich mich / wir uns für die Veranstaltung SOCIAL MEDIA RECRUITING CONFERENCE am 29.06.2011 in Wien an. Die Teilnahmegebühr beträgt 590,00 € zzgl. MwSt. pro Person.

O Ich melde mich außerdem an einem der beiden Intensivseminare am 30.06.2011 an. Die Teilnahmegebühr beträgt 390,00 € pro Person. (nicht einzeln buchbar und auf 30 Teilnehmer limitiert)

### Taggedokumentation

O Nein, ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Tagungsdokumentation für 250,00 € zzgl. MwSt. Der Postversand erfolgt ca. zwei Wochen nach der Veranstaltung.

### Ausstellung und Sponsoring

O Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten auf PERSONAL | inform Veranstaltungen.

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den AGB einsehbar unter [www.personalinform.com](http://www.personalinform.com) einverstanden.

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

## SOCIAL MEDIA RECRUITING CONFERENCE | 29.-30. Juni 2011 | Wien

**Termin** | 29.-30. Juni 2011  
**Veranstaltungsort** | MGallery - Hotel am Konzerthaus, Am Heumarkt 35-37, 1030 Wien (Austria)

**Teilnahmegebühr** | Die Teilnahmegebühr für die Konferenz am 29.06.2011 beträgt 590,00 € zzgl. MwSt./Person. Die Gebühr für das Intensivseminar am 30.06.2011 beträgt 390,00 € zzgl. MwSt./Person. Das Intensivseminar kann nur zusätzlich zur Konferenz gebucht werden. Inbegriffen sind Mittagessen, Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Veranstaltungunterlagen. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig.

**Übernachtung** | Wir haben im Veranstaltungshotel ein Zimmerkontingent eingerichtet. Es steht Ihnen mindestens bis fünf Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „PERSONAL | inform“ vor. E-Z: 156,00 € inkl. Frühstück

**Stornierung** | Wird die Anmeldung bis zum 20.06.2011 schriftlich widerrufen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 € erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr auch bei Nichtteilnahme fällig. Es kann aber jederzeit ein Ersatzteilnehmer bestimmt werden.

Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Veranstalter behält sich außerdem den Wechsel des Veranstaltungsortes vor.

## Aktives & passives Recruiting im Social Web

Ansätze und Strategien für die Personalgewinnung im 21. Jahrhundert stehen im Mittelpunkt der Social Media Recruiting Conference am 29. Juni 2011 in Wien.

War die Praxis der Personalgewinnung in der Vergangenheit eher durch die Anwendung passiver Methoden wie der Schaltung von Stellenanzeigen geprägt, zeigen sich für Unternehmen aktuell Trends zur Notwendigkeit eines Strategiewechsels.

Um dem zunehmenden Fachkräftemangel zu begegnen, müssen Unternehmen in Zukunft aktiv auf Fachkräfte zugehen, um weiterhin die besten Kandidaten für sich zu gewinnen. Gleichzeitig stellen Soziale Netzwerke und Social Web - Anwendungen wie Facebook und Twitter andere Anforderungen an das Personalmarketing als Onlinestellenbörsen oder Printmedien und verändern so das Berufsbild des Recruiters. Dabei erscheint die Anwendung neuer Technologien nicht nur als Chance, sondern wird für Unternehmen, die auch zukünftig gut ausgebildete Fachkräfte benötigen, zum absoluten Muss. Angetrieben wird diese Notwendigkeit noch durch die Besonderheiten der Generation Y (geboren zwischen 1980 und 2000). Unternehmen müssen verstehen, dass diese Generation dort „abgeholt“ werden muss, wo sie einen Teil ihres Lebens verbringt und den Großteil ihrer sozialen Kontakte pflegt.

## AGENDA & REFERENTEN



29.06.2011 | KONFERENZ

08:30 - 09:00 Uhr  
Check In | Begrüßungskaffee

09:00 - 09:15 Uhr  
Eröffnung  
Oliver Sonnleithner, CEO, karriere.at



09:15 - 10:00 Uhr | Keynote  
Employer Branding als Voraussetzung für Social Recruiting  
Ralf Tometschek, Geschäftsführer/Partner, IDENTITÄTER



### Aktives Recruiting - Direktansprache 2.0

10:00 - 10:30 Uhr | Trend  
Direktsuche mit Xing  
Stefan Schmidt-Grell, Director Product Marketing, Xing AG

10:30 - 11:00 Uhr  
Kaffeepause



11:00 - 11:45 Uhr | Best Practice  
Direktsuche im Social Web bei der Philips Deutschland GmbH  
Susanne Hagen, Sourcing Manager, Philips Deutschland GmbH



### Passives Recruiting - Personalmarketing 2.0

11:45 - 12:30 Uhr | Best Practice  
Personalmarketing und Recruiting mit Facebook  
Ulrike Maier, Geschäftsführerin, medicaltopjobs.de

12:30 - 14:00 Uhr  
Mittagspause & Stadtspaziergang



14:00 - 14:45 Uhr | Trend  
Employer Branding mit Twitter und Location Based Services  
Robindro Ullah, Leiter Zusatz Services, Deutsche Bahn AG

14:45 - 15:30 Uhr | Trend  
Employer Branding und Personalmarketing mit Blogs  
Janka Schmeißer, Chef-Redakteurin HR-Inside/ Personalberatung i-potentials



15:30 - 16:00 Uhr  
Kaffeepause

16:00 - 16:45 Uhr | Strategy  
Die Zukunft der Personalsuche - Strategien im Social Recruiting  
Jan Kirchner, Geschäftsführer, atenta (wollmilchsau.de, jobtweat.de)



16:45 - 17:30 Uhr | Ask The Experts  
Diskurs mit den Referenten, Zeit für Fragen  
Moderiert von Oliver Sonnleithner (karriere.at)  
Teilnehmer: Ulrike Maier (medicaltopjobs.de), Robindro Ullah (Deutsche Bahn AG) und Jan Kirchner (atenta)

Ab 17:30 Uhr  
Get-together | Networking

### Ihr Moderator



Oliver Sonnleithner (33) ist Geschäftsführer von karriere.at, Österreichs reichweitenstärkstem Online-Jobportal. Gemeinsam mit zwei Studienkollegen – die heute als Geschäftsführer die Bereiche Entwicklung bzw. Sales leiten – gehörte er im Jahr 2004 zum Gründungs-Team von karriere.at. Heute ist er im Unternehmen für Marketing und Finanzen verantwortlich. Bereits während seines Studiums in Linz und Missoula/USA war Sonnleithner im Marketing eines Softwarekonzerns tätig.

### Veranstaltungshinweis

## SOCIAL MEDIA RECRUITING CONFERENCE HAMBURG

13.-14. Oktober 2011  
Hotel Steigenberger Hamburg



Weitere Informationen und Anmeldung unter:  
[www.personalinform.com](http://www.personalinform.com)

30.06.2011 | INTENSIVSEMINARE

## Blogs, Facebook, Twitter - Wie funktioniert Recruiting im Social Web wirklich?

Nachdem auf der Social Media Recruiting Conference der Grundstein für eine erfolgreiche Recruitingstrategie im Social Web gelegt wurde, bietet sich im Intensivseminar die Möglichkeit von Pionieren der ersten Stunde zu erfahren, wie Sie Ihre Strategie bestmöglich umsetzen können. Lernen Sie in einer kleinen Gruppe Social Media richtig einzusetzen und erhalten Sie von den Experten praxisbezogene Antworten auf Ihre Fragen zum optimalen Einsatz von Blogs, Facebook und Twitter für Recruiting und Employer Branding.



GRUPPE 1

Jörn-Hendrik Ast  
Partner doubleYUU  
Dozent Social Media Akademie



GRUPPE 2

Thorsten zur Jacobsmühlen  
Geschäftsführer  
recruiting academy

09:00 - 10:30 Uhr | Blogs

- » Wie können Sie mit Blogs Ihre Arbeitgebermarke stärken?
- » Was macht einen Blog aus und wie funktioniert er in der Praxis?
- » Wie können Sie für Ihren Blog Themen und Bildmaterial finden und das Bloggen in Ihren Arbeitsalltag integrieren?

11:00 - 12:30 Uhr | Facebook

- » Wie können Sie Ihre Zielgruppe in der Facebook-Community erreichen?
- » Welche Möglichkeiten gibt es bei der Gestaltung einer Facebook-Karriereseite?
- » Wie bauen Sie Ihre eigene Community auf und worauf müssen Sie im Dialog mit Ihrer Zielgruppe achten?

12:30 - 13:30 Uhr | Mittagspause

13:30 - 15:00 Uhr | Twitter

- » Wie funktioniert Twitter und wie können Sie es sinnvoll im Recruiting einsetzen?
- » Wie können Sie bei Twitter interessante Menschen identifizieren?
- » Welche Tools können Ihnen das Twittern erleichtern?

ab 15:00 | Get Together - Networking

(Das Intensivseminar ist auf 2 x 15 Plätze limitiert und nur in Kombination mit der Social Media Recruiting Conference buchbar)